



Retour

Né en 1969, Hervé DESCHAMPS est un expatrié « de naissance ». Il a fondé il y a un an la société UBIDOCA qui offre aux expatriés la possibilité de recevoir leur courrier postal en temps réel sur Internet et de bénéficier d'un service d'assistance administrative, juridique et fiscale.

Pouvez nous raconter en quelques lignes votre parcours ?

« A 5 ans, je pars avec mes parents pour vivre successivement en Côte d'Ivoire, au Togo puis pour finir au Gabon.

La vie en Afrique quand on est un enfant est un paradis, seul bémol, quand arrive Noël, les réponses du Père Noël tardent un peu, et pour cause le courrier de la France vers l'Afrique met un certain temps à parvenir...

A 15 ans, je reviens en France pour préparer mon bac puis j'entame des études d'ingénieur en Informatique. L'attrait de l'étranger me reprend et je vais tout mettre en œuvre pour repartir vers d'autres cieux.

Un programme Erasmus me permet de passer 2 ans en Grande Bretagne. Ensuite cap vers l'Espagne pour un master de Direction de Ressources Humaines (DRH). Puis retour en Grande Bretagne pour 4 ans chez GEC Alstom. Et enfin les USA...

Je vais travailler à New York et à Washington DC pendant 5 ans comme consultant pour la société ORACLE pour faire de la conception et diriger la réalisation de systèmes de gestion d'information dans le secteur bancaire. La vie d'expatrié est belle, et je suis heureux... Mais toujours le même bémol, ce ne sont plus les lettres du Père Noël qui tardent à venir mais celles de mes proches et de ma famille...

En 2001, retour définitif en France, toujours pour la société ORACLE.

Quand est né le concept d'UBIDOCA ?

En 2004, toutes ces frustrations vécues pendant ses 20 ans d'expatriation me reviennent en mémoire et avec elles, l'idée d'un concept novateur. J'aimerais pouvoir vous raconter une anecdote croustillante quant au déclenchement du concept mais j'apprécie l'authenticité et la vérité aussi je n'inventerais rien. Simplement, UBIDOCA est né de toutes ces lettres arrivées en retard, de tout ce courrier perdu ou encore jamais reçu. Et j'ai pensé que tous ces expatriés, dans le monde entier, doivent ressentir ce même besoin : recevoir en temps et en heure son courrier, être aidé dans leur démarches administratives, être assisté dans la gestion de leur patrimoine, être relayé auprès du banquier quand il s'agit de renégocier un crédit, etc. Bref, disposer d'une assistance personnalisée dans son pays d'origine permettant d'assurer un véritable relais entre ici et là bas !

Alors, en mars 2005 : Naissance d'UBIDOCA. UBI pour Ubiquité – DOC pour Documentation et A pour Assistance.

Quels sont vos atouts par rapport à la concurrence naissante que vous commencez à rencontrer ?

Les projets naissent aussi grâce à des rencontres. J'en ai fait 2 très importantes pour la réalisation de mon projet. En premier lieu, il s'agit de celle qui deviendra mon épouse et mon associée. Disposant des diplômes de docteur en Droit et Avocate, elle permet à UBIDOCA de disposer d'une réelle légitimité en matière. Et en deuxième lieu mon autre futur associé qui lui est

comptable, et peut prendre en charge tous les aspects liés au calcul des impôts, de la retraite, etc...

Ces aspects juridico fiscaux permettent à UBIDOCA non pas d'assurer un simple reroutage du courrier postal des expatriés par Internet, mais de leur assurer un réel « back office » dans leur pays d'origine. Nous leur proposons une vraie assistance et leur permettons de débrouiller toutes les tracasseries de la vie en temps réel.

Comment assurez vous la confidentialité des données que vous leur faites parvenir ?

L'expatrié abonné à nos services, dispose d'un code qui lui permet d'accéder à un espace sécurisé sur notre site. Après avoir reçu un mail d'alerte transmis par nos soins, il se rend donc sur cet espace et consulte ou télécharge son courrier. La confidentialité des informations est donc totalement préservée.

Comment voyez vous l'avenir d'UBIDOCA ?

Sous les meilleurs auspices, en effet nous avons au bout de 1 an d'existence déjà 600 abonnés. Fin 2006 nous allons atteindre les 1000 et courant 2008, la barre des 10 000 abonnés sera franchie...

Cette certitude est basée sur des échanges nombreux que j'ai pu avoir lors du dernier salon de la Mobilité Internationale auquel j'ai participé en mai dernier. En effet le concept d'UBIDOCA a séduit non seulement de nombreux expatriés, mais aussi de nombreux Gestionnaires de Mobilité Internationale qui, avec notre système de transmission d'informations, peuvent réaliser d'assez importantes économies d'échelle. Le succès que nous avons rencontré lors de ce dernier salon nous assure confiance en l'avenir car ce concept répond à un réel besoin. D'autant plus que nos services sont peut coûteux puisque l'on peut devenir abonné et recevoir son courrier à partir de 9,80 euros par mois...

Lorsque l'on connaît Hervé DESCHAMPS, son dynamisme et son intégrité on ne peut que croire en l'avenir d'UBIDOCA qui, à notre avis, ne tardera pas à devenir l'allié N°1 de tous les expatriés du monde entier...

Pour rentrer en contact avec lui :

UBIDOCA
Hervé DESCHAMPS
170 avenue des Thermes
BP 82 DIVONNE LES BAINS FRANCE
Tel : 0450204970
direction@ubidoca.com
<http://www.ubidoca.com>